

Fête  
de la **culture**



**CÉLÉBRER LES ARTS + LA CULTURE  
D'UN OCÉAN À L'AUTRE**

# Les Célébrations

## inaugurales s'amorceront à l'automne 2010

La Fête de la culture est un mouvement pancanadien de sensibilisation aux arts et à la culture, qui souhaite augmenter l'**accessibilité**, la **participation** et l'**engagement** de tous les Canadiens dans leurs communautés respectives, en facilitant et en promouvant les événements qui se tiendront chaque année dans les provinces et territoires.



Le Conseil des Arts du Canada, le Sommet Canadien des Arts, Culture pour tous et le Banff Centre endossent et soutiennent la Fête de la culture, inspiré des Journées de la culture, un événement québécois annuel d'envergure. La Fête de la culture est aussi portée par l'enthousiasme, l'engagement et la collaboration qui s'ébauchent entre divers intervenants de la société, les dirigeants des secteurs privé et public ainsi que les provinces et territoires canadiens. La Fête de la culture vise à :

- Encourager l'appréciation et le soutien à la vie artistique et culturelle telle que vécue, créée et exprimée dans les centres urbains et les communautés rurales du pays;
- Stimuler et renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens aux arts et à la culture dans leur communauté;
- Promouvoir l'interaction entre les artistes, les créateurs et les citoyens dans des conditions accueillantes;
- Souligner que chaque citoyen est le gardien de la vie culturelle de sa communauté.

# Une façon d'exprimer sa **Passion** pour les arts + la culture

La Fête de la culture **rejoindra les Canadiens en :**

- Unissant, en un mouvement volontaire participatif à grande échelle, les citoyens et les travailleurs du milieu culturel; les artistes, les créateurs, les organisations culturelles, tant des milieux professionnel qu'amateur ou éducatif; les municipalités, les entreprises, les agences gouvernementales et de fonds publics, de toutes les provinces et de tous les territoires;
- Invitant chaque province et territoire à se joindre au projet et à soutenir le développement, le financement, l'organisation et la promotion d'événements participatifs annuels;
- Planifiant et en assurant la coordination d'une campagne médiatique et de relations publiques à l'échelle nationale.

La Fête de la culture proposera des activités gratuites et interactives qui permettront au public de mieux comprendre les coulisses du monde des créateurs, des historiens, des architectes, des designers, etc., au sein de leur communauté. Par des échanges, les créateurs auront une chance unique de permettre aux citoyens de tout âge de s'engager dans leur pratique par des expériences participatives stimulantes, et d'explorer leur propre créativité.



# Rapprocher nos Créateurs et nos Citoyens

*« Nous croyons que la clé pour mieux comprendre et apprécier l'art ou le patrimoine est un contact direct avec ceux qui créent, inventent, communiquent, développent, enseignent et propagent toutes les formes d'expression artistique qui soutiennent la culture d'une société. »*

*Journées de la culture, 1999*

Tout est possible pendant la Fête de la culture – tout ce qui permet aux créateurs et au public de se rapprocher. Les visiteurs d'un théâtre sont invités à assister à une répétition générale; un auteur-compositeur écrit, compose, arrange et enregistre une chanson avec une classe d'élèves; l'équipe technique d'un studio de télévision offre une visite guidée; un souffleur de verre partage la chaleur de son lieu de création; un musée ouvre son atelier de restauration au public; une visite guidée nocturne encourage les gens à apprécier l'architecture de leur quartier sous un tout nouvel éclairage; les graveurs ouvrent les portes de leur atelier pour révéler les secrets de leur art; un dramaturge donne une lecture dans une buanderie.



# Une inspiration Puissante

La Fête de la culture s'inspire de l'expérience des 12 dernières années des Journées de la culture du Québec. Cet événement annuel, qui s'échelonne sur trois jours, est devenu une institution et est reconnu à travers le monde en tant qu'initiative d'engagement et de participation publique originale et dynamique.

Le modèle des Journées de la culture répond admirablement aux objectifs identifiés par les dirigeants des organisations artistiques et culturelles canadiennes parce qu'il :

- **Fait appel à la générosité, à la solidarité et à la collaboration;**
- **Valorise autant la vie culturelle des grands centres urbains que celle des communautés rurales;**
- **Encourage l'utilisation de ressources collectives;**
- **Est produit par un esprit unificateur qui regroupe les meilleures énergies du pays.**

Voilà une réelle occasion pour tous les paliers des gouvernements, de la société et du monde des affaires, d'exercer leur leadership dans le développement du Canada en tant que société créative et engagée.



# Les Canadiens Comprennent les arts + la culture

« Les arts ne sont pas une niche d'intérêt.

*Ils font partie de notre condition humaine.* » Margaret Atwood

- Il a été démontré que la participation à la vie culturelle permet de réduire les risques d'isolement social et augmente la probabilité qu'un citoyen démontre de l'empathie et assiste un voisin. Dans une étude de 2005, on a démontré que les participants à des manifestations culturelles ont 41 % plus de chance de rendre un service à un voisin que les non-participants.
- Par rapport aux citoyens qui ne participent pas à de telles activités culturelles, les citoyens qui lisent des livres, vont au théâtre ou à des concerts, qui visitent les galeries d'art, les sites historiques, les lieux protégés et les parcs, démontrent un sentiment d'appartenance significativement accru envers leur province et leur pays.

**Les études démontrent systématiquement que les Canadiens perçoivent les arts et la culture de façon très positive :**

- Dans une étude Ipsos-Reid de 2005, 94 % des répondants ont affirmé qu'un large éventail d'activités et d'événements culturels enrichissait la vie d'une communauté.

- Dans une étude de T.J. Cheney Research de 2003, 90 % des répondants ont affirmé qu'ils pensaient que les écoliers devraient visiter des galeries d'art chaque année, trois répondants sur quatre soulignant l'importance d'avoir une galerie d'art dans leur communauté.

**L'appétit des Canadiens pour les arts et la culture continue de s'accroître. En 2003, les Canadiens ont dépensé :**

- 980 millions de dollars pour les arts de la scène, une augmentation de 31 % par rapport à 1997;
- 530 millions de dollars pour des œuvres d'art, soit 48 % de plus qu'en 1997;
- 410 millions de dollars pour des visites aux musées et aux sites patrimoniaux, soit 23 % de plus que 1997;
- 1,2 milliard de dollar en livres, soit 34 % de plus qu'en 1997.

Les dépenses des consommateurs qui avaient assisté à des événements sportifs étaient de 530 millions de dollars en 2003.

# Pourquoi l'économie Profite des arts + la culture?

- Chaque dollar investi directement ou indirectement dans les activités culturelles génère 3,20 \$ en activité économique.\*
- Le Conference Board du Canada estime que les contributions directes, indirectes et induites à l'industrie artistique et culturelle s'élevaient à 84,6 milliards de dollars en 2007, ce qui représente 7,4 % du produit intérieur brut (PIB). Les contributions à l'industrie du détail du Canada se trouvaient tout juste sous les 6 % avec plus-value en 2007.
- Le secteur culturel a généré 1,1 million d'emplois pour l'économie canadienne en 2007, représentant 7,1 % des emplois.\*\*
- La culture est un marché en expansion. Les dépenses des consommateurs pour des biens et services culturels ont augmenté de 36 % de 1997 à 2003, beaucoup plus que l'inflation (14 %) et la croissance de la population (6 %).\*\*\*
- Au niveau des échanges internationaux, la valeur des œuvres d'art originales exportées à l'extérieur du Canada est passée de 45 millions de dollars en 1996 à 70 millions de dollars en 1998 à 145 de dollars en 2000.\*\*\*\*
- Deux tiers des touristes internationaux prennent part à une activité culturelle† Ces touristes, intéressés par les arts et la culture, dépensent plus et restent plus longtemps.
- Un secteur culturel dynamique attire le talent et est un catalyseur de prospérité économique, attire les gens et stimule la créativité dans tous les secteurs de l'économie.

\* Selon une étude indépendante de la Rotman School of Business  
\*\* Source : Conference Board du Canada  
\*\*\* Source : Hill Strategies  
\*\*\*\* Source : T.J. Cheney Research  
† Source : Americans for the Arts



# Répondre et transmettre l'Effervescence



Par une identité forte et un énoncé de positionnement solide, la Fête de la culture se distinguera en tant que première initiative pancanadienne de son genre. Ce faisant, la Fête de la culture :

- Soutiendra que chaque individu, peu importe son âge ou son expérience, a le droit d'accéder et de participer activement aux arts et à la vie culturelle de sa communauté;
- Affirmera que les arts et le secteur culturel sont des éléments vitaux du développement économique et social de chaque communauté canadienne, qui contribuent à la santé du pays.

En collaboration avec les grandes agences médiatiques, la Fête de la culture mettra en place une campagne nationale multimédia de marketing et de relations publiques qui rejoindra efficacement la culture locale et les initiatives « populaires », partout au pays.

## **Les bénéfices de cette campagne de marketing incluront :**

- Une campagne multimédia évaluée à 2,6 millions de dollars;
- La livraison de plus de 76 millions d'imprimés;
- Une présence Internet 2.0+;
- La présence d'un logo reconnaissable sur tout matériel imprimé et publicitaire.



# Occasions

## de soutien

Soyez l'un des fondateurs visionnaires qui feront la Fête de la culture un leader international en initiatives artistiques et culturelles.

Votre aide contribuera à soutenir et à mettre de l'avant une programmation des plus mémorables et passionnantes au Canada. Soyez au premier rang lorsque la Fête de la culture recevra des louanges nationales et internationales, soulignant cette initiative inédite.

Votre soutien aidera :

- À construire et à gérer un mouvement et un réseau pancanadiens de dirigeants de notre société civile, d'artistes, de créateurs, d'organisations, d'associations, d'entreprises et de gouvernements;
- À encourager et à soutenir la mise sur pied d'une série d'événements simultanés dans chaque province et territoire;
- À planifier une campagne promotionnelle et médiatique



Photographie : Marc-André Labelle

# Unir

# Les Innovateurs Créateurs du Canada

La Fête de la culture est un mouvement et un réseau national en pleine croissance, composé de leaders engagés, d'artistes, de créateurs, d'organisations et de subventionneurs qui se mobilisent autour d'événements et d'initiatives provinciales, d'un océan à l'autre. Initié par les plus grandes organisations culturelles du pays par le biais du Sommet Canadien des Arts, un comité de direction supervise le développement du projet, en collaboration avec un groupe de travail bénévole dans chaque province et territoire :

## **Antoni Cimolino**

Directeur général, Stratford Festival  
Président, comité de direction, Fête de la culture  
Stratford, ONTARIO

## **Barry Avrich**

Président, Endeavour  
Toronto, ONTARIO

## **Axel Conradi**

Ex-président du conseil, Arts Club Theatre  
Ex-coprésident, Sommet Canadien des Arts  
Président, groupe de travail, Fête de la culture,  
Colombie-Britannique  
Vancouver, COLOMBIE-BRITANNIQUE

## **Al Cushing**

Chef de la direction, Yukon Arts Centre  
Président, groupe de travail, Fête de la culture, Yukon  
Whitehorse, YUKON

## **Éric Dubeau**

Directeur général, Fédération culturelle canadienne-française  
Ottawa, ONTARIO

## **James D. Fleck, O.C.**

Président du conseil, Business for the Arts  
Toronto, ONTARIO

## **Jean Giguère**

Ex-présidente, comité de direction Sommet Canadien des Arts  
Ex-présidente, Royal Winnipeg Ballet  
Présidente, groupe de travail, Fête de la culture, Manitoba  
Winnipeg, MANITOBA

## **Rose Gilks**

Directrice générale, SaskCulture Inc.  
Présidente, groupe de travail, Fête de la culture, Saskatchewan  
Regina, SASKATCHEWAN

## **Peter A. Herrndorf, O.C.**

Président et chef de la direction, Centre national des Arts  
Ottawa, ONTARIO

## **Sarah Iley**

Vice-présidente, Programmation, The Banff Centre  
Banff, ALBERTA

## **Colin Jackson**

Ex-président et chef de la direction, Epcor Centre  
for the Performing Arts  
Président, groupe de travail, Fête de la culture, Alberta  
Calgary, ALBERTA

## **David Moss**

Président, zicatelARTS gestion et conseils  
Directeur de projet, FÊTE DE LA CULTURE  
Montréal, QUÉBEC

## **Alain Pineau**

Directeur national, Conférence canadienne des arts  
Ottawa, ONTARIO

## **Janice Price**

Présidente et chef de la direction, Luminato  
Présidente, groupe de travail, Fête de la culture, Ontario  
Toronto, ONTARIO

## **Dr Victor Rabinovitch**

Président et chef de la direction, Corporation du Musée  
canadien des civilisations  
Gatineau, QUÉBEC

## **Arden Ryshpan**

Directrice générale, Canadian Actors' Equity Association  
Toronto, ONTARIO

## **Chris Shore**

Directeur général, Theatre Nova Scotia  
Président, groupe de travail, Fête de la culture, Nouvelle-Écosse  
Halifax, NOUVELLE-ÉCOSSE

## **Louise Sicuro**

Présidente - directrice générale, Culture pour tous  
Montréal, QUÉBEC

## **Darrin White**

Directeur général, Conseil des Arts de l'Île-du-Prince-Édouard  
Président, groupe de travail, Fête de la culture,  
Île-du-Prince-Édouard  
Charlottetown, ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

## **Lucy White**

Directrice générale, Professional Association of Canadian Theatres  
Toronto, ONTARIO

## **Janet Yale**

Vice-présidente exécutive, TELUS  
Ottawa, ONTARIO

« La culture nous garde vivants. Elle nous rend humain. Elle ouvre notre esprit et nous permet d'exceller dans toutes les sphères de notre vie, pas seulement les arts. C'est ce que je suis, ce que nous sommes tous; notre identité. La culture, c'est vous, moi et tout le monde. »

– Une réponse d'un citoyen à un sondage public initié par Culture pour tous, 2008

# Contact

## **DAVID MOSS**

Directeur de projet | FÊTE DE LA CULTURE

4750, av. Henri-Julien, suite 050

Montréal (Québec) H2T 2C8

CANADA

**T** : 514 873.2681 ou +1 866 734.4441

**F** : 514 873.2724

**C** : 514 217.1130

[davidmoss@fetedelaculture.ca](mailto:davidmoss@fetedelaculture.ca)

[www.fetedelaculture.ca](http://www.fetedelaculture.ca)